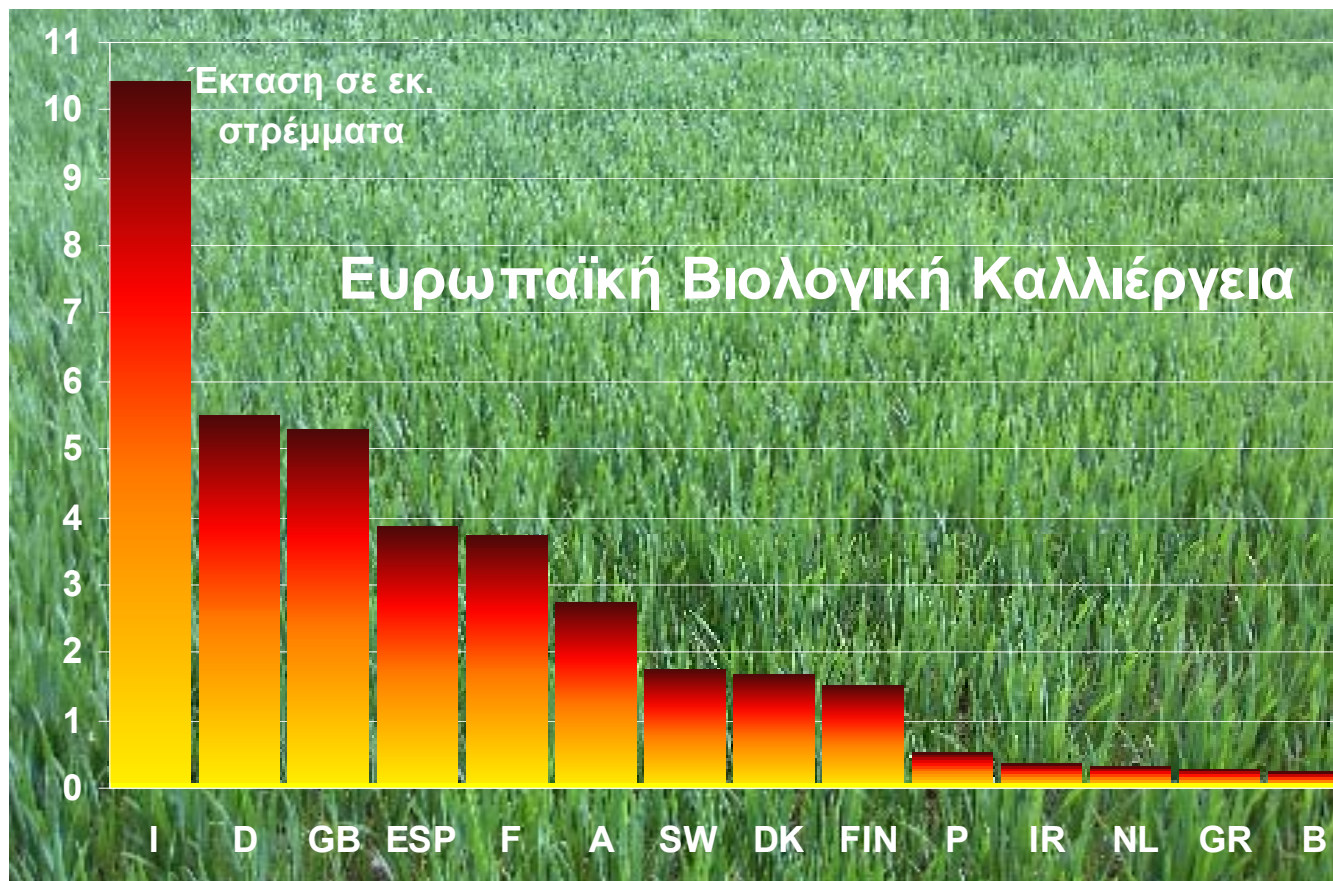


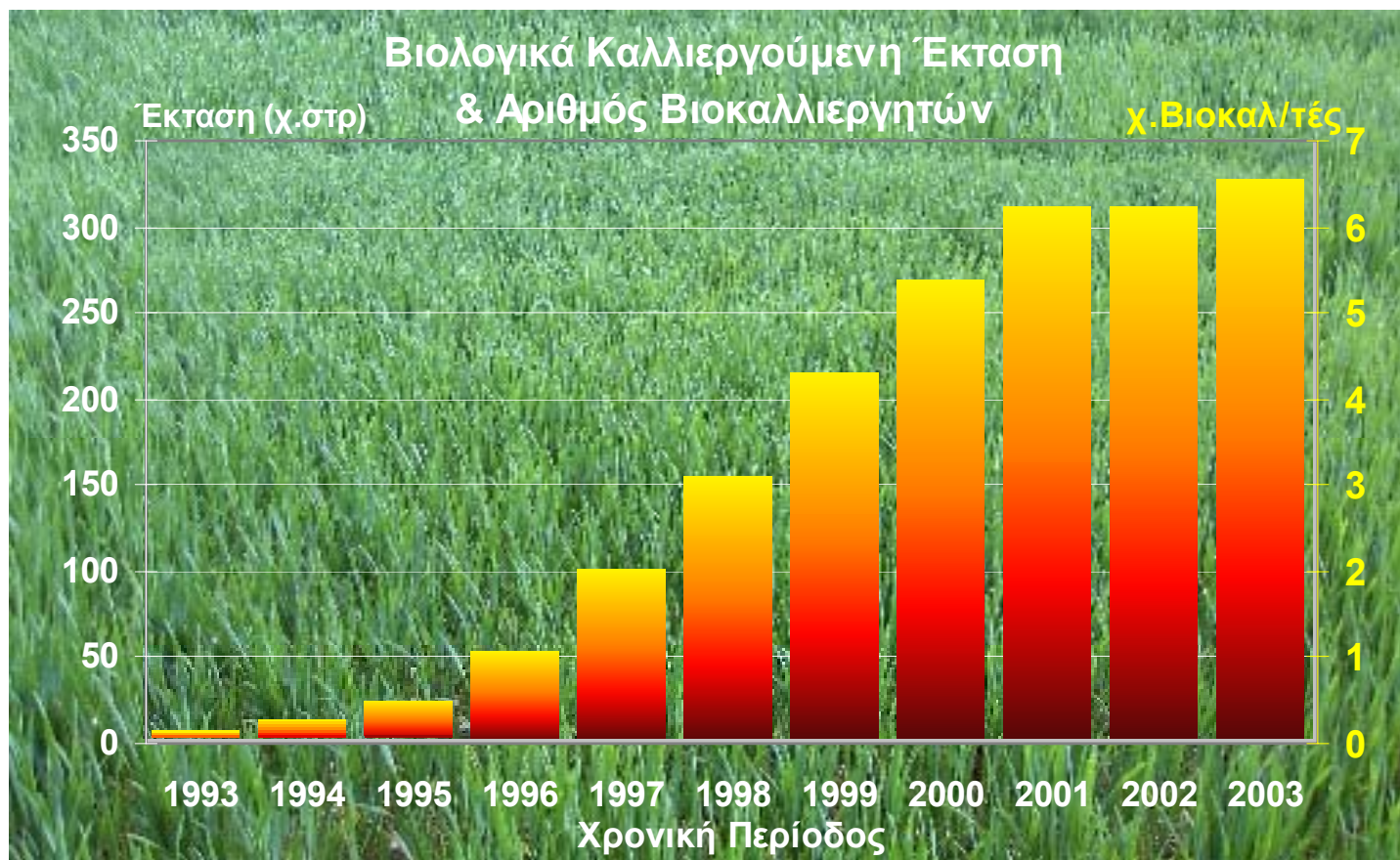


Βιολογικά Προϊόντα
Μεγέθη & Προοπτικές

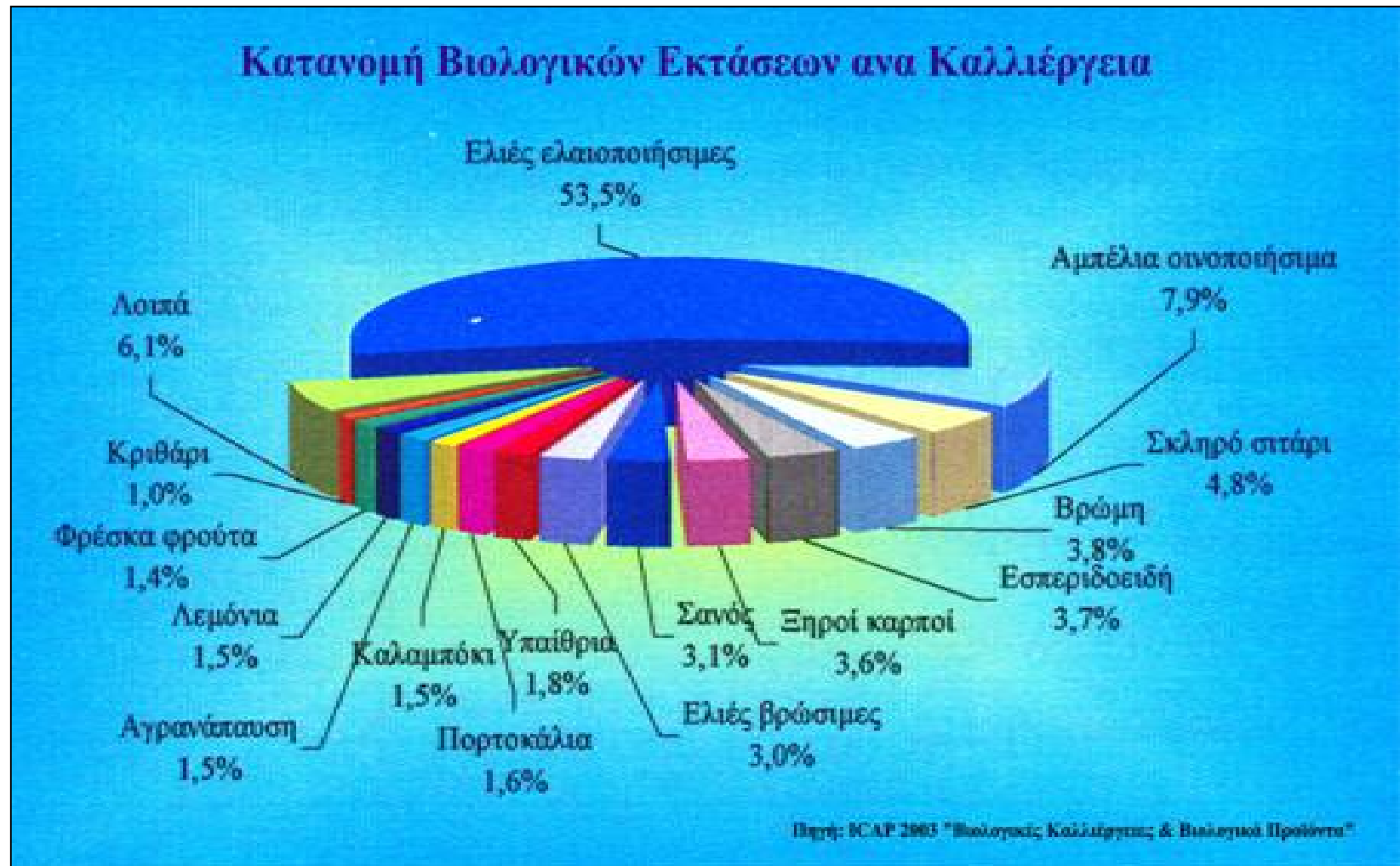
Βιολογική Καλλιέργεια (EUR)



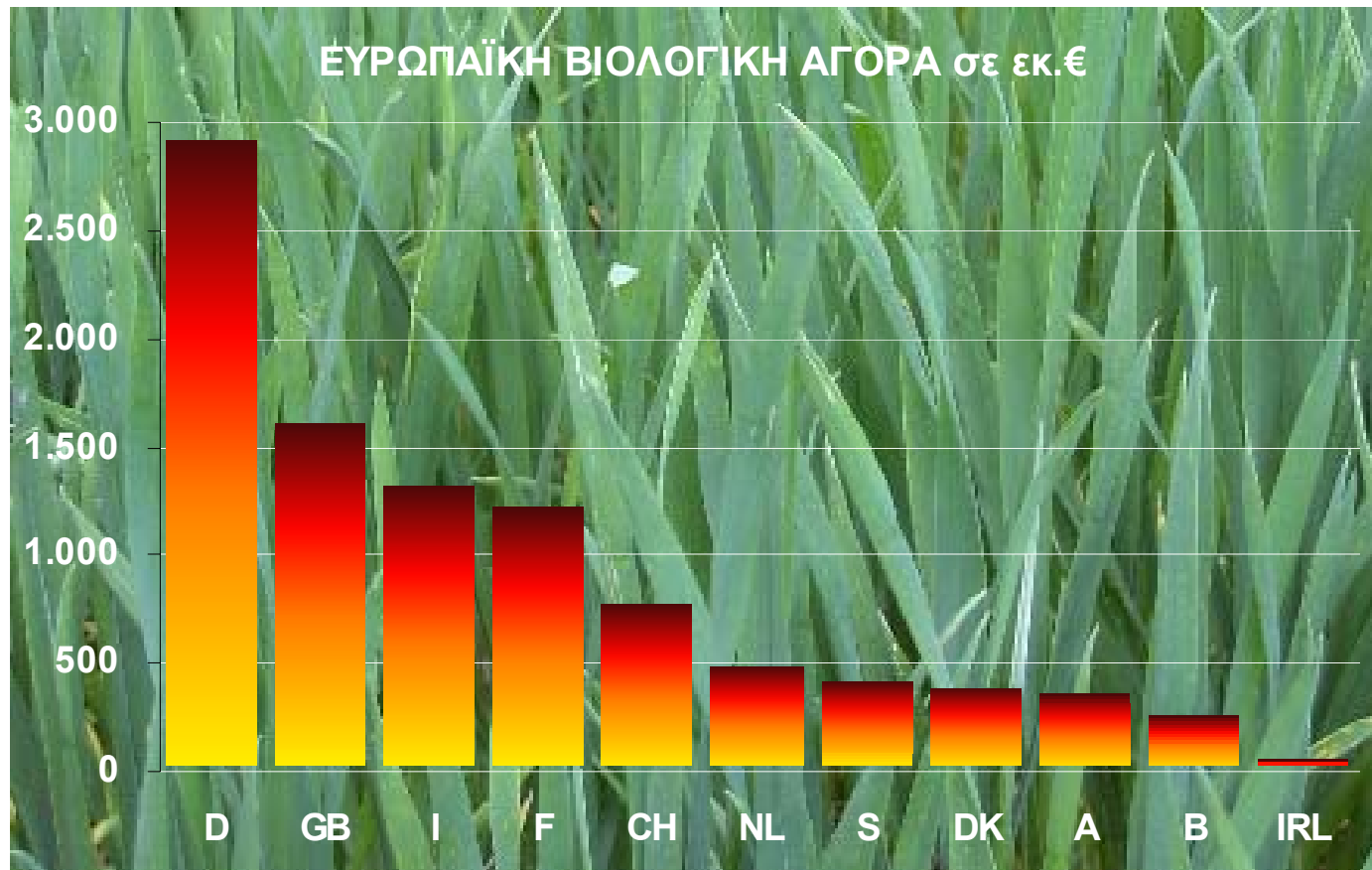
Εκτάσεις & Καλλιεργητές (GR)
















Κατανομή ανά Καλλιέργεια (GR)



Μέγεθος Αγοράς (EUR)

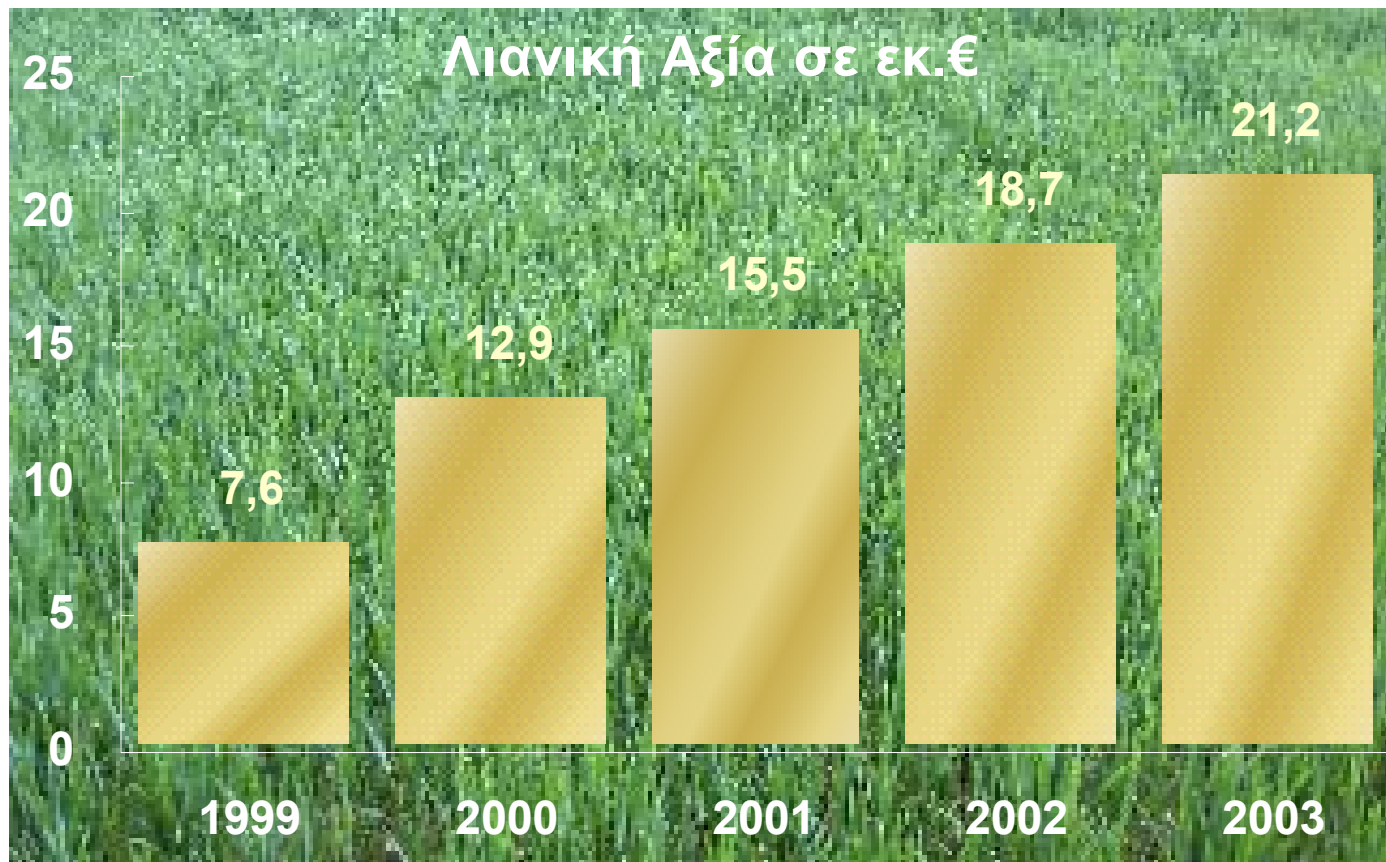


ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΓΕΘΩΝ (EUR)

ΧΩΡΑ			ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ σε εκ. €	Μερίδιο Βιολογικής Αγοράς
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	D		2.900	2,3%
ΑΓΓΛΙΑ	GB		1.600	1,0%
ΙΤΑΛΙΑ	I		1.300	1,5%
ΓΑΛΛΙΑ	F		1.200	1,0%
ΕΛΒΕΤΙΑ	CH		755	2,1%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	NL		475	1,2%
ΣΟΥΗΔΙΑ	S		400	1,8%
ΔΑΝΙΑ	DK		375	2,3%
ΑΥΣΤΡΙΑ	A		350	2,5%
ΒΕΛΓΙΟ	B		250	0,9%
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	IRL		50	0,2%
ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΥΡΩΠΗ *			85	0,3%
ΜΕΡ ΣΥΝ ΕΥΡΩΠΗΣ	EUR		9.740	1,4%

* ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΕΓΙΝΑΝ ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ

Μέγεθος Αγοράς (GR)



Προφίλ Έλληνα Καταναλωτή

Ηλικία	18-30	31-40	41-50	51-60	61-65
Κατανομή	20,0%	30,1%	23,8%	19,2%	6,9%

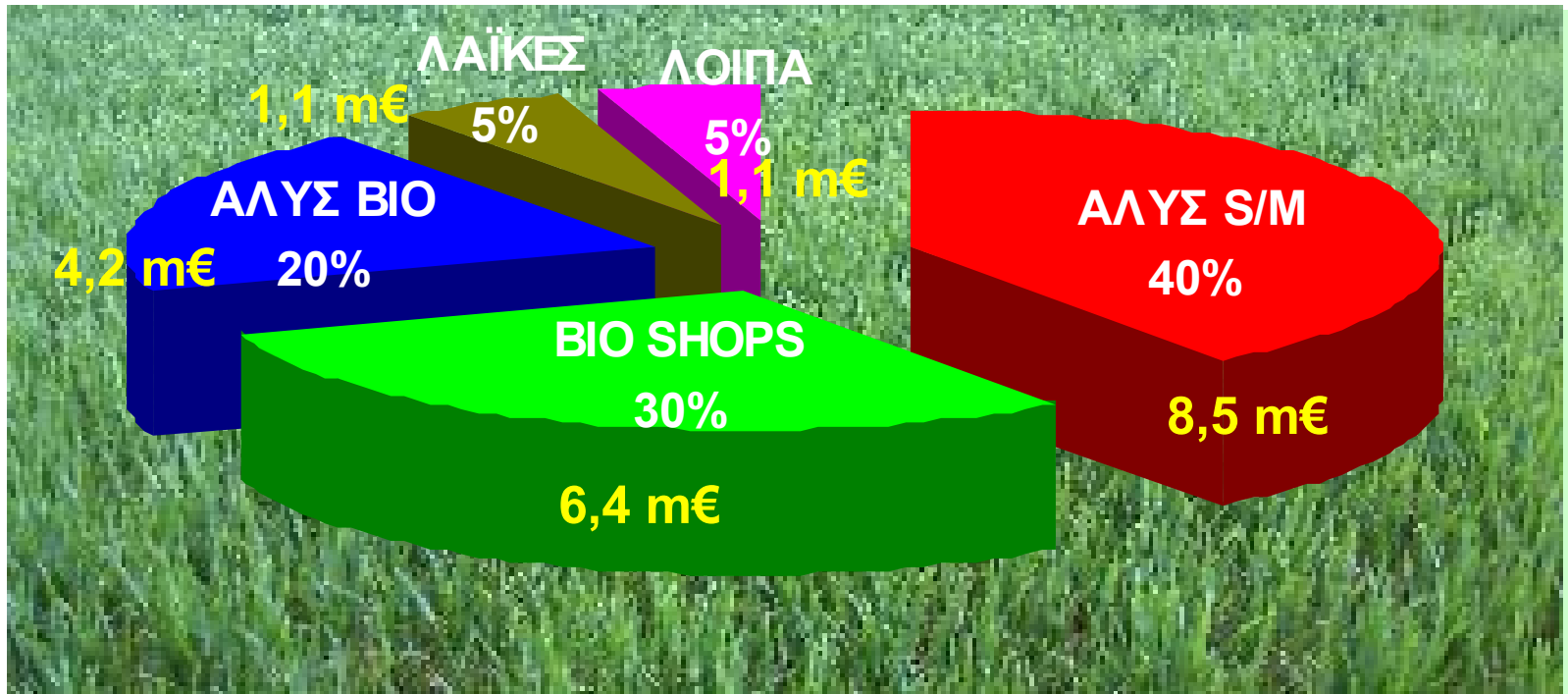
Μορφωτικό Επίπεδο	Βασικό	Λύκειο	Τεχν.Λύκ.& ΙΕΚ	ΑΕΙ	Μετα-πτυχιακό
Κατανομή	70,0%			30,0%	

Ετήσιο Εισόδημα	< χ€12	χ€12-24	> χ€24	ΔΞ/ΔΑ
Κατανομή	3,9%	49,3%	19,9%	26,9%

Φύλλο	Άρρεν	Θήλυ	Οικογ. Κατάσταση	Παντρε-μένος	Ανύ-πανδρος
Κατανομή	23,1%	76,9%	Κατανομή	83,8%	16,2%

Πηγή: Fotopoulos, C. & Chrysochoides, G.: "Factors Affecting the Decision to Purchase Organic Food", Journal of Euromarketing, Vol.9, No.3 (2000)

ΚΑΝΑΛΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ (GR)



- Είσοδος στο κλάδο στα τέλη του 2001 με την εξαγορά της Fytro Εμπορικής Τροφίμων ΑΕ.
- Δραστηριοποίηση στην αγορά των S/M με το σήμα *Organic*
- Ανάπτυξη γκάμας βιολογικών τροφίμων
- Καμπάνια ενημέρωσης και εκπαίδευσης αρτοποιιών για τη παραγωγή βιολογικού ψωμιού και αρτοσκευασμάτων στο φούρνο της γειτονιάς

Βιολογικές Καλλιέργειες – Γιατί ?

- Αποτελούν εγγύηση για την παραγωγή προϊόντων
 - τα οποία διατηρούν ανέπαφη τη φυσική τους σύσταση και
 - προσφέρουν ασπίδα προστασίας για όλους τους καταναλωτές

4 Κρίσιμες Ερωτήσεις

- Γιατί η Ελληνική αγορά υστερεί σημαντικά έναντι της αντίστοιχης ευρωπαϊκής ?
- Πόσο ενήμερος και κατατοπισμένος είναι ο Έλληνας καταναλωτής σήμερα ?
- Γιατί ενώ οι σύγχρονες τάσεις διατροφής είναι υπέρ του κλάδου, ο ρυθμός ανάπτυξης παραμένει αργός ?
- Υπάρχει Εθνική Στρατηγική ?